



## CONTENIDO

### ARTÍCULOS

La hermenéutica histórica del patrimonio cultural. El caso de las misiones de Baja California y la historia oral

**GABRIEL FIERRO NUÑO**

Los blogs en los cambios del uso de internet a finales del siglo xx y principios del xxi

**GUSTAVO ADOLFO VARGAS RAMÍREZ**

Modernidad y migración: los trabajadores agrícolas temporales y su presencia en tres entornos urbanos

**DIANA IRINA CÓRDOBA RAMÍREZ**

### FUENTES PARA LA HISTORIA

Causa criminal de ocio de la real justicia contra un indio llamado Domingo y por otro de nombre Montezuma, de nación concho (1685)

**CELSO CARRILLO VALDEZ**

### RESEÑAS

MARTÍNEZ GARCÍA, Claudia Cristina, ROMÁN JÁCQUEZ, Juana Gabriela, MORA CORTÉS, María Teresa del Carmen (Coords.) *Uvas, tierra y memoria. Coahuila: raíz de la vitivinicultura en América*, Saltillo, Gobierno del estado de Coahuila de Zaragoza, Secretaría de Cultura de Coahuila, Universidad Autónoma de Coahuila, unidad Saltillo, Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Coahuila, Quintanilla Ediciones, 2017, 224 pp. ISBN 978-607-9417-64-2

**LUCIANO RAMÍREZ HURTADO**

MENESES REYES, Marcela, *¡Cuotas no! El movimiento estudiantil de 1999-2000 en la UNAM*, México, Programa Universitario de Estudios sobre Educación Superior, Universidad Nacional Autónoma de México, 2019, 183 pp. ISBN 978-607-30-2920-9

**SAMANTHA ANDREA HERNÁNDEZ QUIROZ**



# Meyibó

REVISTA DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS-UABC

AÑO 10, NÚM. 20, JULIO-DICIEMBRE DE 2020

*Meyibó* vocablo de la lengua cochimí, hablada antiguamente en la península de California. El jesuita Miguel del Barco (1706-1790) refiere que los cochimíes la usaban para designar la temporada de pitahayas ("principal cosecha de los indios, excelente fruta, digna de los mayores monarcas") y, por extensión, al tiempo bueno de cosecha o periodo en que el sol es favorable a gratos quehaceres.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
Instituto de Investigaciones Históricas  
Tijuana, Baja California, México



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Dr. Daniel Octavio Valdez Delgadillo  
Rector

Dr. Édgar Ismael Alarcón Meza  
Secretario general

Dra. Mónica Lacavex Berumen  
Vicerrectora Campus Ensenada

Dra. Gisela Montero Alpírez  
Vicerrectora Campus Mexicali

Mtra. Edith Montiel Ayala  
Vicerrectora Campus Tijuana

Dra. Diana Lizbeth Méndez Medina  
Directora del Instituto de Investigaciones Históricas

DIRECTORA

ISABEL M. POVEA MORENO

Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California

EDITOR: José Atahualpa Chávez Valencia

Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California

CONSEJO EDITORIAL

VERÓNICA CASTILLO-MUÑOZ	University of California, Santa Barbara
ANDREU ESPASA DE LA FUENTE	Universidad Nacional Autónoma de México
VÍCTOR MANUEL GRUEL SÁNDEZ	Universidad Autónoma de Baja California
DIANA L. MÉNDEZ MEDINA	Universidad Autónoma de Baja California
JESÚS MÉNDEZ REYES	Universidad Autónoma de Baja California
OLGA LORENIA URBALEJO CASTORENA	Universidad Autónoma de Baja California
MATTHEW VITZ	University of California, San Diego

COMITÉ ASESOR

IGNACIO LORENZO ALMADA BAY	El Colegio de Sonora (México)
SALVADOR BERNABÉU ALBERT	Escuela de Estudios Hispano-Americanos (España)
MARIO CERUTTI PIGNAT	Universidad Autónoma de Nuevo León (México)
MARTHA ORTEGA SOTO	Universidad Autónoma Metropolitana- Iztapalapa (México)
CIRILA QUINTERO RAMÍREZ	El Colegio de la Frontera Norte (México)
CYNTHIA RADDING	University of North Carolina (Estados Unidos)
PAOLO RIGUZZI	El Colegio de la México (México)
ROSA ELBA RODRÍGUEZ TOMP	Universidad Autónoma de Baja California Sur (México)
MIGUEL ÁNGEL SORROCHE CUERVA	Universidad de Granada (España)
DENÍ TREJO BARAJAS	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

FORMACIÓN Y DISEÑO DE INTERIORES: Palmira Gaxiola Espinoza.

*Meyibó. Revista del Instituto de Investigaciones Históricas*, Año 10, Núm. 20, julio-diciembre de 2020, es una publicación semestral editada por la Universidad Autónoma de Baja California, a través del Instituto de Investigaciones Históricas. Calzada Universidad 14418. Parque Industrial Internacional. Tijuana, Baja California, México. C.P. 22390. Teléfono y fax: 664-682-1696, [meyibo.colaboraciones@gmail.com](mailto:meyibo.colaboraciones@gmail.com), [www.iih.tij.uabc.mx/index.php](http://www.iih.tij.uabc.mx/index.php). Editor responsable: José Atahualpa Chávez Valencia. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2014-031218020000-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor; ISSN 0187-702X. Certificado de licitud de título y contenido en trámite. Impresa por Impresora del Noroeste, calle Novena 718-1, col. Bustamante, Ensenada, Baja California, C.P. 22840. tels. 646-176-3508 y 646-177-2750, [impnor@gmail.com](mailto:impnor@gmail.com). Este número se terminó de imprimir en septiembre de 2021, con un tiraje de 300 ejemplares.

Los artículos firmados son responsabilidad de su autor.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los materiales publicados, siempre y cuando se cite la fuente.

# Revista *Meyibó*

[temporada de cosecha]

---

AÑO 10, NÚM. 20, JULIO-DICIEMBRE DE 2020

## CONTENIDO

### ARTÍCULOS

- 7** La hermenéutica histórica del patrimonio cultural.  
El caso de las misiones de Baja California y  
la historia oral  
GABRIEL FIERRO NUÑO
- 33** Los blogs en los cambios del uso de internet a finales del  
siglo XX y principio del XXI  
GUSTAVO ADOLFO VARGAS RAMÍREZ
- 73** Modernidad y migración: los trabajadores agrícolas  
temporales y su presencia en tres entornos urbanos  
DIANA IRINA CÓRDOBA RAMÍREZ

### FUENTES PARA LA HISTORIA

- 113** Causa criminal de oficio de la real justicia contra un  
indio llamado Domingo y por otro de nombre Montezuma,  
de nación concho (1685)  
CELSO CARRILLO VALDEZ

### RESEÑAS

- 137** MARTÍNEZ GARCÍA, Claudia Cristina, ROMÁN JÁCQUEZ,  
Juana Gabriela, MORA CORTÉS, María Teresa del Carmen  
(Coords.) *Uvas, tierra y memoria. Coahuila: raíz de la  
vitivinicultura en América*, Saltillo, Gobierno del estado  
de Coahuila de Zaragoza, Secretaría de Cultura de  
Coahuila, Universidad Autónoma de Coahuila, unidad  
Saltillo, Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad  
Autónoma de Coahuila, Quintanilla Ediciones, 2017,  
224 pp. ISBN 978-607-9417-64-2.  
LUCIANO RAMÍREZ HURTADO
- 147** MENESES REYES, Marcela, *¡Cuotas no! El movimiento  
estudiantil de 1999-2000 en la UNAM*, México, Programa  
Universitario de Estudios sobre Educación Superior,  
Universidad Nacional Autónoma de México, 2019,  
183 pp. ISBN 978-607-30-2920-9.  
SAMANTHA ANDREA HERNÁNDEZ QUIROZ

# LOS BLOGS EN LOS CAMBIOS DEL USO DE INTERNET A FINALES DEL SIGLO XX Y PRINCIPIOS DEL XXI

## *Blogs in the Changes in Internet Use at the End of the 20<sup>th</sup> Century and the Beginning of the 21<sup>st</sup>*

---

*Gustavo Adolfo Vargas Ramírez*<sup>1</sup>

Recibido: 11/10/2020

Aprobado: 18/12/2020

*Resumen:* El objetivo de este artículo es analizar la relación entre las experiencias de un usuario de internet en Tijuana y el proceso global en el cual se da un cambio en el uso de la red de redes, entre la década de los noventa del siglo XX y principios del XXI. Se plantea un trabajo contextual en el cual se incluye la perspectiva de una persona que atestiguó, desde la cotidianidad, el viraje de una interacción con las tecnologías de la información y la comunicación menos limitada, masiva y, por ende, de menor costo. El blog, como herramienta de gestor de contenidos, y el bloguero, como usuario de blogs en su definición básica, son elementos que ejemplifican y guían el ejercicio.

*Palabras claves:* sociedad de la información, internet, *Web 2.0*, blog, tecnologías de la información y la comunicación, global.

*Abstract:* This article aims to relate the experiences of an Internet user in Tijuana with the global process in which there

---

<sup>1</sup> Estudiante de Doctorado en Historia, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California. Correo electrónico: gustavo.vargas@uabc.edu.mx

is a change in the use of the Internet between the nineties of the twentieth century and the beginning of the century XXI. For the above, a contextual work is proposed that includes the perspective of a person who witnessed the change in interaction with information technologies and less limited, massive communication and, therefore, cheaper. The blog, as a content management tool, and the blogger, as a blog user in its basic definition, are elements that exemplify and guide this exercise.

*Keywords:* information society, internet, *Web 2.0*, blog, information technologies, global.

## INTRODUCCIÓN

Para abrir el panorama del artículo, resulta provechoso tener una referencia de lo que significó el uso de término sociedad de la información, aunque sea una referencia general. Fue en las últimas décadas del siglo XX cuando se plantearon las denominaciones para comprender la sociedad de comienzos del siglo XXI. En su momento, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se empezaron a integrar a la cotidianidad de las personas con acceso a internet.<sup>2</sup> Sociedad de la información o era de la información fueron los términos para contextualizar el cambio. Aunque Armand Mattelart señala el riesgo de posicionar estas designaciones en la mera novedad, pues el tiempo corto sería independiente de la duración.<sup>3</sup> Por ello critica la aceptación imperante de la sociedad de la información, ya que, tomada de manera común, sugiere un aporte a la democracia y a la prosperidad, y no atiende lo que él llamó la reorganización

---

<sup>2</sup> José Miguel PEREIRA, "La sociedad de la información y las comunicaciones", *Signo y pensamiento*, 36, (2000), 7.

<sup>3</sup> Armand MATTELART, *Historia de la sociedad de la información* (Barcelona, Editorial Paidós, 2002), 163.



gerencial del mundo, donde la libertad de expresión comercial condicionó la libertad de expresión del ciudadano:

Al instaurar un sentido común, legitiman todas estas opciones y esos repartos, que de hecho son los propios de un particular régimen de verdad, como si fueran los únicos posibles y razonables. Juegos malabares cuyo secreto está en la historia: la idea de sociedad de la información como alternativa a los dos sistemas antagónicos se ha estado incubando, durante la Guerra Fría, a la sombra de la tesis de los fines, empezando por el de la ideología.<sup>4</sup>

La postura tiene un tono crítico. Mattelart dice que tal término es una categoría adoptada por los ciudadanos sin un replanteamiento de su significado, donde el acceso y la circulación de la información respaldan la idea de una nueva sociedad transparente y descentralizada. En los noventa se impuso desde los medios de comunicación y se masificó con el internet.<sup>5</sup>

Manuel Castells, por otro lado, realiza una lectura sobre los cambios en la sociedad occidental al proyectarse una transformación tecnológica en los albores del siglo XXI. Castells da cuenta de la aparición de una sociedad compuesta por “redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basadas en la microelectrónica”.<sup>6</sup> Esta característica hace que las redes digitales sean globales al ir más allá de los límites territoriales e institucionales. La comunicación por medio de ordenadores interconectados en redes impulsó el flujo y el consumo de la información. De allí que Castells afirme que:

---

<sup>4</sup> MATELLART, *Historia de la sociedad de la información*, 12.

<sup>5</sup> Antonia GARCÍA CASTRO, “Sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad de control - Entrevista con Armand MATTELART”, *Open Edition Journals, Cultures & Conflits*, <https://journals.openedition.org/conflits/2682> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>6</sup> Manuel CASTELLS, *Comunicación y poder* (Madrid: Alianza Editorial, 2009), 51.

El cambio tecnológico que liberó todas las potencialidades de las redes fue la transformación de las tecnologías de la información y la comunicación, basada en la revolución de la microelectrónica que tuvo lugar en las décadas de 1950 y 1960. Este cambio tecnológico sentó las bases de un nuevo paradigma tecnológico que se consolidaría en los años setenta, primero en Estados Unidos, para difundirse después rápidamente por todo el mundo dando paso a lo que he denominado, descriptivamente, la Era de la Información.<sup>7</sup>

Algunas de las caracterizaciones de tal cambio tecnológico son los usos, prácticas, divulgación y rediseño. Lo que sugiere una adecuación de la tecnología como soporte y materialidad de lo digital. Las TIC, además de que han sido herramientas y recursos tecnológicos mediados por aparatos electrónicos, teléfono móvil y ordenador, que permiten circular, almacenar, leer y manipular datos y contenidos, también son procesos a desarrollar. Sus usuarios, al tener la posibilidad de ser sus creadores, tomaron el control de la tecnología, y el ejemplo es internet.<sup>8</sup> De esta manera exploran las estructuras sociales emergentes a partir del predominio de esta tecnología, y se llega a la conclusión de que “las funciones y procesos dominantes en la era de la información” se organizan en redes. Castells acuña el término sociedad en red.<sup>9</sup> Para él, internet resultó ser el medio de comunicación y relación primordial en el cual se sostiene esa nueva forma de organización social, es su base material y tecnológica.<sup>10</sup>

Otro punto de vista. Anaclet Pons, en la misma ruta de Robert Darnton, advierte que el aspecto preponderante del

---

<sup>7</sup> Manuel CASTELLS, *Comunicación y poder*, 49.

<sup>8</sup> Manuel CASTELLS, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Sociedad en red* (Madrid: Alianza Editorial, 2000), 62.

<sup>9</sup> *Ibíd.*, 548.

<sup>10</sup> Manuel CASTELLS, “Lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement”, Universitat Oberta de Catalunya, <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html> (consultado el 15 de diciembre de 2017).

elemento que se comunica en la llamada era de la información no tiene un inicio en los avances tecnológicos de finales del siglo XX. Desde el XVIII, con el Caso de los Catorce en París, había un sistema efectivo que informaba a la gente de los acontecimientos incluso antes de la Revolución Francesa.<sup>11</sup>

Pons dice que en la historia se pueden encontrar antecedentes sobre el concepto y así caracterizarlo en su cambio en la eventualidad de las TIC. El cambio no está en la transmisión de información, tampoco la celeridad entablada con la llegada de internet, pues la velocidad y el acortamiento son parte del desarrollo tecnológico de la modernidad. Este se encuentra en la abundancia, la acumulación de la información en un espacio digital. Propone, entonces, una sociedad de la información en una era del dato: “La inundación y la saturación actuales son el resultado de ese flujo”.<sup>12</sup>

Otro historiador español, Julio Aróstegui, habla del paso de una sociedad postindustrial a una informacional. La entrada del siglo XXI es la continuación de los planteamientos de la posguerra que superaron la crisis de los setenta. Sin embargo, hay un contraste: dentro de las sociedades postindustriales, en el largo plazo, hubo una modificación de las estructuras creadas en ese momento de la historia contemporánea, donde la transformación social fue acelerada en el último cuarto del siglo XX al ser parte de un fenómeno global se observa una penetración en el tejido social de una resignificación del mundo del trabajo, la información, los grupos y los movimientos sociales. Lo cual parece relacionarse con el giro tecnológico, en la manera de distribución, producción y comunicación allí dada.<sup>13</sup>

El historiador percibe en la sociedad de la información “la tercera gran revolución tecnológica de la edad contemporánea”,

---

<sup>11</sup> Anacleto PONS, *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas* (Madrid: Siglo XXI, 2013), 26.

<sup>12</sup> *Ibíd.*, 24.

<sup>13</sup> Julio ARÓSTEGUI, *La historia vivida. Sobre la historia del presente*, (Madrid: Alianza Editorial, 2004), 315.

una expansión de la informática y la digitalización.<sup>14</sup> Este último punto, en la adecuación del sistema de comunicaciones en el mundo, es el principal elemento de cambio. A ello se suma la tendencia a la cuantificación masiva, la disputa por el control de la técnica, la generación de información transmitida por diversos soportes, la virtualización y automatización de las actividades. Mejor dicho, el cálculo ampliado a lo global desde el uso de la informática, a través de una red y desde “las teorías de la decisión, la teoría de juegos, la de la información y la de la utilidad y la decisión racional que sustituyen a los juicios sobre valores”.<sup>15</sup>

Los blogs son una posibilidad de estudio en los cambios de uso de internet a finales del siglo XX y principios del XXI. En artículos, libros o tesis hay definiciones que tienden a parecerse. En el texto “La vida en un blog”, de 2005, Juan Luis Cebrián comenta que un blog es un diario personal digital, aunque apunta ciertas diferencias con aquellas libretas físicas donde una persona escribe sus experiencias o reflexiones.

La primera diferencia radica en el orden de aparición de los contenidos. En un diario las anotaciones se leen desde la más antigua hasta la más reciente, según la vuelta de hoja. En un blog, en cambio, las entradas visualizadas en la pantalla son las escritas en la fecha más reciente. De allí retrocedemos, leemos como abriendo un pergamino, hasta llegar a la más antigua. La segunda diferencia es el carácter abierto de las plataformas digitales, ya que fueron creadas para la interacción entre blogueros. Los sitios proveen enlaces a otros blogs y los usuarios dejan comentarios referentes a los temas, aunque el administrador de un blog tiene la opción de limitar el acceso de lectores al crear permisos especiales o contraseñas. Aun así, la

---

<sup>14</sup> ARÓSTEGUI, *La historia vivida*, 322.

<sup>15</sup> *Ibíd.*, 323.

idea de la intimidad resguardada en un diario personal es un cambio en lo digital.<sup>16</sup>

Por otro lado, en el libro *La revolución de los blogs*, José Luis Orihuela menciona que los blogs como tal poco pueden compararse con los diarios personales o periodístico, a pesar de existir blogs autobiográficos o periodísticos, dos de los tantos ámbitos temáticos de los blogueros. Por ello, más que un género, son un medio.<sup>17</sup> Además, las entradas o publicaciones organizadas a partir de una cronología inversa, la actualización frecuente y el estilo informal o determinado por el autor, caracterizan las definiciones. En los blogs se inician los debates mediante las propuestas temáticas desarrolladas en sus historias. Los lectores aportan comentarios u opiniones.<sup>18</sup>

Con la masificación del blog a inicios de la primera década del siglo XXI apareció el término blogosfera para identificar la apropiación, uso y cantidad existente de este tipo de sitios web. En sus definiciones no se resaltó una explicación puntual más allá de señalar una comunidad de blogueros, el número de blogs aparecidos, ambientes mediáticos o un espacio de debate. Orihuela señala que la “dimensión comunitaria”, o su “carácter de medio social” es un rasgo de los blogs excluido de sus catalogaciones al no ser características del formato. Sin embargo, para él hay una identidad de la cultura blogger.<sup>19</sup>

Orihuela comenta que el “universo de los weblogs en la red, así como la cultura que generan los blogueros, se designa como blogosfera”<sup>20</sup>. No hay una blogosfera sino varias, dependiendo del ámbito. Existe una geográfica, una temática, una lingüística. Asimismo, en *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión*

---

<sup>16</sup> Juan Luis CEBRIÁN, “La vida en un blog”, El País, (consultado el 15 de febrero de 2017). [https://elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861\\_850215.html](https://elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861_850215.html).

<sup>17</sup> ORIHUELA, *La revolución de los blogs*, 54.

<sup>18</sup> *Ibíd.*

<sup>19</sup> *Ibíd.*, 129.

<sup>20</sup> *Ibíd.*, 31.

*multidisciplinaria*, libro compilatorio de la Universidad Iberoamericana, Pablo Gaytán Santiago dice que la blogosfera es “un mosaico de múltiples micro-comunidades electrónicas conectadas entre sí por más de setecientos millones de links y lenguajes propios”,<sup>21</sup> y Jorge Hidalgo Toledo habla de una galaxia donde gravitan millones de blogs, “una inmersión dialógica que nos involucra a todos como protagonistas, lectores y observadores”.<sup>22</sup>

En este contexto planteo el caso de Ángel Cliserio Ruiz Ríos, un usuario de internet en Tijuana que, desde su experiencia con los blogs, permite observar el cambio en el uso de internet cuando se comercializó y masificó. Ángel Ruiz es Comunicólogo, egresado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UABC, Mexicali. Ha sido periodista de *La Crónica y Frontera*. Trabajó en el ayuntamiento de Tijuana en 2008. Actualmente es profesor de periodismo en la carrera de Comunicación en la UABC, Tijuana. Fue bloguero entre el 2002 y 2013 y estuvo vinculado al colectivo *Bloguita TJ Front*. La entrevista se realizó el 11 de mayo de 2017 en un salón de clases de la UABC, Tijuana. Ángel Ruiz narra sus primeras experiencias con internet, cómo llegó a conocer los blogs y quiénes escribían en ellos en Tijuana, y de qué manera su actividad bloguera se relacionó con su perfil profesional, literario y el contexto de la ciudad fronteriza en la primera década del siglo XXI.

---

<sup>21</sup> Pablo GAYTÁN SANTIAGO, “Del falso magazine al blog”, *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* (México: Universidad Iberoamericana, 2010), 135.

<sup>22</sup> Jorge Alberto HIDALGO TOLEDO, “Blogs y responsabilidad social: la voz del tercer sector y el nacimiento de la sociedad civil 3.0”, *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* (México: Universidad Iberoamericana, 2010), 165.

## EL USO MASIVO DE INTERNET

Durante los setenta y ochenta los diseñadores iniciales de internet fueron sus primeros usuarios. El uso de la red estuvo en el ámbito académico y contracultural; en este último, el interés partía del intercambio de información de manera libre y a escala global. En los noventa, algunos de los pioneros trabajaron en compañías privadas. Internet se volvió un producto de consumo con usuarios muy variados. Ya no era empleado solo por especialistas informáticos, y quienes escribieron en medios de divulgación centrados en temas de tecnología, plantearon un imaginario diferente de la red: era un fenómeno de masas.<sup>23</sup>

Esos primeros analistas se autodenominaron *digerati*: personas que tenían una serie de conocimientos profundos sobre redes, ordenadores, programación y la web, y que incitaron las reflexiones sobre una sociedad digital y mediaron entre el lenguaje experto de los diseñadores y el uso dado por los usuarios en el momento de la masificación<sup>24</sup>. Por ello, analizar internet es reconocer su lenguaje común, su apropiación entre los usuarios y el momento en el cual se amplió su cobertura.

El 24 de octubre de 1995, la Federal Networking Council resolvió que:

“Internet” refers to the global information system that --(i) is logically linked together by a globally unique address space based on the Internet Protocol (IP) or its subsequent extensions/follow-ons; (ii) is able to support communications using the Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP) suite or its subsequent

---

<sup>23</sup> “Who are the “digerati” and why are they “the cyber elite”? They are the doers, thinkers, and writers who have tremendous influence on the emerging communication revolution. They are not on the frontier, they are the frontier”. John BROCKMAN, “Digerati”, Edge, <https://www.edge.org/digerati/> (consultado el 3 de septiembre de 2017).

<sup>24</sup> Patrice FLICHY, “La ideología de la red”, en *Lo imaginario de internet* (Madrid: Tecnos, 2003), 275.

extensions/follow-ons, and/or other IP-compatible protocols; and (iii) provides, uses or makes accessible, either publicly or privately, high level services layered on the communications and related infrastructure described here in.<sup>25</sup>

La anterior definición de internet reveló una concepción arquitectónica. Anacleto Pons la dimensionó en lo social al reconocer su conversión y replanteamiento de la información en dígitos binarios en la cual el soporte, el almacenamiento, la transmisión, la producción y el texto podían democratizarse<sup>26</sup>.

Manuel Castells argumentó que la aparición de una estructura social en las últimas décadas del siglo XX estuvo concentrada en tres coyunturas: la adecuación de una economía global, la voz de una sociedad demandante de libertad individual y comunicación abierta, y los avances en los campos de la informática y las telecomunicaciones tras los trabajos en microelectrónica<sup>27</sup>.

Pero la reflexión sobre internet no debe ser determinista. Assa Briggs y Peter Burke comentan que los conceptos pueden validarse erróneamente si no se distingue un proceso en el pasado y se deja de lado el contexto, pues quien oye, ve y lee tiene relación con el canal a través del cual se transmite el contenido. Además, internet también se construyó por medio del lenguaje. Se referenciaron las prácticas culturales y las combinaciones de una tecnología trabajada en el siglo XX a partir de una mirada basada en el desarrollo económico. Apareció la palabra “convergencia”, la cual, en los setenta, definió la combinación entre los ordenadores, los medios y las industrias de telecomunicaciones. En los ochenta, la prensa estadounidense la reconoció, derivó de ella una sociedad de la información donde

---

<sup>25</sup> Barry M. LEINER et al., “Brief History of the Internet”, Internet Society (blog), <https://www.internetsociety.org/internet/history-internet/brief-history-internet/> (consultado el 3 de septiembre de 2017).

<sup>26</sup> PONS, *El desorden digital*, 24.

<sup>27</sup> Manuel CASTELLS, *La galaxia Internet* (Barcelona: Plaza & Janés Editores, 2001), 16.



los contextos económicos, políticos y culturales tenían que ver tanto con las personas, las instituciones, los medios, la familia como con el Estado-Nación en sí. En los noventa, aludió la integración de textos, números, imágenes y sonidos en los avances tecnológicos dentro de lo digital.<sup>28</sup>

Junto la convergencia llegó la “autopista” del internet: la re-significación de la movilidad en un espacio donde se producía un acercamiento de sociedades alejadas por límites y distancias. Tal configuración tomó un auge real y mediático cuando, en 1993, el entonces presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, y el vicepresidente, Al Gore, introdujeron la palabra en la política. Aunque a finales de la última década del siglo XX desapareció de los medios informativos. Dos conceptos la suplantaron: *network* y *web*. Ello se debió al crecimiento de internet y a los problemas en las fusiones de telecomunicaciones estratégicas como la de Bell Atlantic y Telecommunications Inc.<sup>29</sup>

En ese margen, Ángel Ruiz recuerda que su primer acercamiento a internet se dio en San Diego, California. Era estudiante de la licenciatura de comunicación en la UABC, en Mexicali. Fue en 1994 cuando Ángel asistió a una conferencia en la ciudad estadounidense en la cual la red de redes era uno de los temas. Se hablaba, dijo, “... de la supercarretera de la información. Decían que eran autopistas por donde correrían flujos enormes de información. Yo realmente me imaginaba algo así como cables, no tanto imaginé una pantalla donde yo estuviera navegando”.<sup>30</sup> Pero solo fue hasta 1996, recién egresado de la licenciatura en ciencias de la comunicación, cuando tuvo acceso a internet a través del salón de computadoras de la universidad con conexión a la red de redes, en el campus Tijuana.

---

<sup>28</sup> Peter BURKE; Asa BRIGGS, *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación* (Madrid: Taurus, 2002), 346.

<sup>29</sup> *Ibíd.*, 300.

<sup>30</sup> Ángel Cliserio Ruiz Ríos, Entrevista realizada por Gustavo Adolfo Vargas Ramírez, el 11 de mayo de 2017 en Tijuana, Baja California.

Con la precisión de la jerga vino el juego del libre comercio de las empresas privadas de tecnología y *software*. En Estados Unidos, con la Ley de Reforma de las Comunicaciones de 1996 se intentó aumentar la competencia y la inversión mediante la desregulación. El trabajo en red se amplió y tomó, además de la comercialización, otra cara con el Día de la Red. El 4 de mayo del mismo año, el gobierno de Clinton instaló una línea telefónica que conectó las escuelas de California a internet. Según el entonces jefe de estado, en el siglo XXI toda aula de Estados Unidos estaría unida por medio de la National Information Infrastructure. Internet sería “la pizarra del futuro”.<sup>31</sup>

Tras la amplitud del sistema de comunicaciones y la economía, dada, en parte, por el mercado y la comercialización, se debatió si las políticas y la estrategia de las comunicaciones debían ser pensadas como globales antes que nacionales. Según Burke y Brigs, el tema se trató en los setenta en la UNESCO. Empero, la aparición de la microelectrónica y la tecnología digital al final del siglo XX dilató las diferencias entre países, individuos y grupos. El origen de esa brecha se fundaba en la misma economía, no en los cambios tecnológicos.

Esa característica abarcadora de internet, planteada por la oferta y la demanda, los intereses corporativos ante la creación y distribución de *software* y *hardware*, las políticas económicas de países al pasar de la sustitución de importaciones al libre comercio, fue vista también desde otro ángulo.<sup>32</sup> El “uso de internet como sistema de comunicaciones y como forma organizadora”<sup>33</sup> se expandió desde 1995, cuando la *World Wide Web* (WWW) se generalizó. Su concepción fue en 1989 y su implementación en 1992, dentro de la Organización Europea para la Investigación Nuclear (CERN, por sus siglas en francés, *Conseil*

---

<sup>31</sup> BURKE; BRIGGS, *De Gutenberg a internet*, 301.

<sup>32</sup> CASTELLS, *La galaxia Internet*, 16.

<sup>33</sup> Jordi BORJA; Manuel CASTELLS, *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Segunda (México: Taurus, 2006), 23.

*Européen pour la Recherche Nucléaire*), en Ginebra. Los causantes de ello fueron Timothy Berners-Lee, Robert Cailliau, Ari Luotonen, Henrik Frystyk Nielsen y Arthur Secret. El primero fue mediatizado como quien abrió internet al libre acceso. Pero el juego comercial lo llevó a permitir la masificación de la WWW en busca del aumento de cobertura. Según *Time*, Berners-Lee tomó un “poderoso sistema de comunicaciones que sólo una élite podía usar y lo había convertido en un medio de masas”.<sup>34</sup>

La CERN puso el sistema de la WWW en la red, y de allí los *hackers* idearon varios navegadores. *Mosaic* y *Netscape*, de 1994, son un ejemplo.

*Netscape Navigator* era el navegador comercial, aunque *Mosaic* fue, según *The New York Times*, “la primera ventana al ciberespacio”.<sup>35</sup> Microsoft también conoció la red de redes, y su *software* Windows 95 anexó el *Internet Explorer*. El cambio en el uso de la red sentó las bases de la participación. En los noventa era mayoritaria la lectura de sitios web y la relación por medio del correo electrónico, las salas de conversación, chats y los foros. A inicios de 2000 el abanico de recursos web fue ampliado. En su primer momento, el servicio de internet tenía alrededor de 16 millones de usuarios en el mundo, y a principios de 2001, había más de 400 millones.<sup>36</sup>

En sus primeros accesos a internet en 1996 desde la sala de cómputo de la UABC, Ángel navegó a través de *Netscape Navigator*. Sus búsquedas estaban relacionadas con la música, por lo que pudo encontrar sitios web como *Music Boulevard*, creado en 1995 por *Telebase Systems, Inc.* En ese año, *The Free Library* catalogó a *Music Boulevard* como “the Internet’s largest multimedia music store”.<sup>37</sup> En el sitio, Ángel indagó sobre bandas

---

<sup>34</sup> BURKE; BRIGGS, *De Gutenberg a internet*, 346.

<sup>35</sup> *Ibíd*, 343.

<sup>36</sup> CASTELLS, *La galaxia Internet*, 17.

<sup>37</sup> Internet Archive, “NOW OPEN! MUSIC BOULEVARD AT WWW.MUSICBLVD.COM THE INTERNET’S LARGEST 24-HOUR MULTIMEDIA MUSIC STORE Leading Online Information Service Company Launches Unprecedented Multimedia

de sus géneros favoritos. De esta manera realizó una lista de la música que escuchó en su niñez. Aunque la actividad en la plataforma no permitió escuchar canciones, le fue posible observar las portadas de los discos y obtener algunas reseñas.<sup>38</sup>

En los noventa, la interacción en la red era de cierta manera unidireccional si se compara con los cambios que ocurrieron a principios del siglo XXI y que se explicarán en un apartado del artículo, cuando se hable de la *Web 2.0*. Por lo pronto, puedo comentar que la navegación por medio de la WWW y la posibilidad de lectura y respuesta a los contenidos en los noventa, es lo que han denominado *Web 1.0*.

Además de la tienda de música *online*, Ángel interactuó por medio del correo electrónico, ya que era una manera de empezar a comunicarse con quienes fueron sus compañeros de universidad en Mexicali y con los compañeros de sus trabajos en los periódicos de Tijuana. Sus primeros correos los creó en *Mailcity* y *Eudoramail*, luego pudo abrir una cuenta en *Yahoo!* y accedió a uno de los servicios de chat más populares, *Latin-chat*, donde se registraba en una serie de salas de conversación, organizadas de manera temática, e interactuaba con personas a una escala global. Empezaron a aparecer en Tijuana, dijo, los cafés internet o cibercafés.<sup>39</sup>

En 1999 Ángel entró a trabajar en el periódico *Frontera*, de reciente circulación. En ese año, los ordenadores del medio escrito ya estaban conectados a un sistema de redes con servicio de internet. Por lo tanto, la sala de redacción tenía un chat interno para establecer comunicación entre los reporteros, aunque también se utilizó la mensajería instantánea *ICQ*.<sup>40</sup>

---

Music Service on the World Wide Web.”, Wayback Machine, <http://www.thefreelibrary.com/NOW+OPEN!+MUSIC+BOULEVARD+AT+WWW.MUSICBLVD.COM+THE+INTERNET'S+LARGEST...-a017182281> (consultado el 17 de agosto de 2020).

<sup>38</sup> Ruiz, Entrevista.

<sup>39</sup> *Ibíd.*

<sup>40</sup> *Ibíd.*

A finales de la década el servicio de internet en los hogares todavía no era amplio. Muchos usuarios aprovechaban los espacios del trabajo para conectarse o iban a los cibercafés. Ángel, por ejemplo, acudió a estos lugares para, además de navegar, grabar en discos compactos la música que encontraba en los listados de los sitios web especializados: “En esas fechas comienzo a descubrir que se puede descargar música y quemar discos... supe que una señora que vivía ahí por mi casa, que tenía un café internet, quemaba discos, entonces uno le encargaba, le daba una lista de canciones y ella los bajaba”.<sup>41</sup> A través de los sitios de las aplicaciones *Kazaa* y *Audiogalaxy*, fue posible descargar archivos de audio en el formato abierto mp3.

Por otro lado, Ángel construyó una página web a través de *GeoCities*, un sitio web que brindaba *hosting* u hospedaje gratuito. *GeoCities* fue cerrado en 2009 a causa de la masificación de las redes sociales. Muchos de los sitios web personales allí alojados desaparecieron.<sup>42</sup> Sus características radicaron en organizar las temáticas de los sitios dentro de una ciudad digital. Su arquitectura estaba diseñada desde los enlaces, pero no daba mayor oportunidad de interacción aparte de la lectura.

La página de Ángel se llamó *New Wave Iris* y estaba dedicada a bandas de los ochenta. Pero construir un espacio digital en los noventa significaba saber algo de lenguaje HTML.<sup>43</sup> Rebecca Blood, la autora de *The Weblog Handbook*, uno de los primeros manuales sobre blogs, lanzado en 2002, mencionó que quien administraba un sitio web personal o blog debía poseer conocimientos sobre este lenguaje:

The original weblogs were link-driven sites. Each was a mixture in unique proportions of links, commentary, and personal thoughts

---

<sup>41</sup> Ruiz, Entrevista.

<sup>42</sup> Eduardo ARCOS, “Yahoo! mata a Geocities, casi nadie se da cuenta”, Hipertextual, <https://hipertextual.com/2009/04/yahoo-mata-a-geocities-casi-nadie-se-da-cuenta> (consultado el 23 de abril de 2017).

<sup>43</sup> Ruiz, Entrevista.

and essays. Weblogs could only be created by people who already knew how to make a website. A weblog editor had either taught herself to code HTML for fun, or, after working all day creating commercial websites, spent several off-work hours every day surfing the web and posting to her site. These were web enthusiasts.<sup>44</sup>

La experiencia de Ángel Ruiz permite observar las dinámicas cotidianas de la ampliación de la cobertura y uso de internet. Sin embargo, es necesario revisar el tema desde una perspectiva más amplia para comprender cómo se configuró en México y América Latina lo que llamamos internet.

#### LA RED DE REDES AMPLIADA

En los países de América Latina internet llegó a través de las universidades. El 28 de febrero de 1989 se instauró un nodo. Fue en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Desde allí se enlazó con la Universidad de Texas, en San Antonio (UTSA), e integró la red de la National Science Foundation (NSF), la cual pasaría a ser Internet al comercializarse. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue la segunda institución en conectarse. Lo hizo a través del Centro Nacional de Investigación Atmosférica de Boulder, Colorado. Este tipo de conexiones a la red de la NSF tenían un tiempo limitado y se empleaban para bajar correos electrónicos y la información de los grupos de debate de los investigadores.<sup>45</sup>

A inicios de los noventa varias universidades mexicanas promovieron la “creación del primer organismo dedicado a procurar

---

<sup>44</sup> Rebecca BLOOD, “The Weblog Handbook: Practical Advice On Creating And Maintaining Your Blog”, Rebecca’s Pocket, <http://www.rebeccablood.net/handbook/> (consultado el 25 de agosto de 2017).

<sup>45</sup> Octavio ISLAS, “Los primeros años de Internet en América Latina”, Razón y palabra, [http://w.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47\\_Islas\\_V76.pdf](http://w.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf) (consultado el 3 de septiembre de 2017).

las mejores condiciones posibles para el desarrollo de internet en México: RED-MEX”. Esta iniciativa no incidió en la infraestructura de la red en el país. Sin embargo, el 20 de enero de 1992 se fundó otro organismo en la Universidad de Guadalajara (UDG): MEXnet, el cual, junto al Conacyt, formó la Red Tecnológica Nacional en 1994. En ese año apareció la primera empresa mexicana con dominio comercial, PIXEL.net. Y a finales de 1995, la incidencia de las universidades en los usos y desarrollos de una red disminuyó en comparación con los dominios destinados a propósitos comerciales, los .com. Al igual que en otros países, era el momento donde las empresas de telecomunicaciones tuvieron mayor injerencia en la utilización de la red.<sup>46</sup>

En nueve países: México, Chile, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay, las universidades fueron determinantes en las conexiones a la red. En El Salvador, Perú y Venezuela los primeros enlaces se dieron por medio de instituciones públicas dedicadas a la ciencia y la investigación. En Argentina fue por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, y en Brasil se dio a través del Comité Gestor de Internet de Brasil.<sup>47</sup> En el siguiente cuadro aparece la fecha de enlace a la red en América. La fuente es de *Merit Network*, una organización no gubernamental de universidades públicas de Michigan creada en 1966 y que opera la red informática de mayor antigüedad en Estados Unidos:

---

<sup>46</sup> ISLAS, Los primeros años de Internet en América Latina.

<sup>47</sup> *Ibíd.*

CUADRO 1. PAÍSES EN AMÉRICA ENLAZADOS A NSFNET.  
REGISTRO DE MERIT DE 1 DE MAYO DE 1995.

País	Código	Fecha	País	Código	Fecha
Argentina	(ar)	Octubre, 1990	Jamaica	(jm)	Mayo, 1994
Bermuda	(bm)	Marzo, 1994	México	(mx)	Febrero, 1989
Brasil	(br)	Junio, 1990	Nicaragua	(ni)	Febrero 1994
Canadá	(ca)	Julio, 1988	Panamá	(pa)	Junio, 1994
Chile	(cl)	Abril, 1990	Perú	(pe)	Noviembre, 1993
Colombia	(co)	Abril, 1994	Puerto Rico	(pr)	Octubre, 1989
Costa Rica	(cr)	Enero, 1993	R. Dominicana	(do)	Abril, 1995
Ecuador	(ec)	Julio, 1992	Uruguay	(uy)	Abril, 1994
EEUU	(es)	Julio, 1988	Venezuela	(ve)	Febrero, 1992

*Fuente:* Merit, “NSFNET Networks by Country”, Merit, <http://www.ccwhois.org/ccwhois/cctld/merit.nets.by.country.txt> (consultado el 3 de septiembre de 2017).

El cuadro muestra la fecha de la primera conexión a la red. El registro data del 1 de mayo de 1995. Se exhibe también el código de cada país para la URL de los sitios web determinados. Estados Unidos, Canadá, México y Puerto Rico fueron los primeros en establecer el enlace. Los últimos: Nicaragua, Bermuda, Colombia, Uruguay, Jamaica y República Dominicana.



Por otro lado, NIC México, organización responsable de administrar el código territorial de México en internet, el dominio de primer nivel de código de país (ccTLD), expuso un cuadro acerca del número de ccTLD creados en América Latina:

CUADRO 2. NÚMERO DE CCTLD EN AMÉRICA LATINA (1996-1999).

cctld	ene-96	jul-96	ene-97	jul-97	ene-98	jul-98	ene-99
br	20113	46854	77148	68685	117200	163890	215086
mx	13787	20253	29840	35238	41659	83949	112620
ar	5312	9415	12688	18985	19982	57532	66454
cl	9027	13239	15885	19168	17821	22889	30103
co	2262	5265	9054	6905	10173	11864	16200
uy	626	878	1823	1024	10295	16345	15394
ve	1165	1679	2417	4679	3869	6825	7912
do	139	140	2301	25	4853	4917	4825
pe	813	2269	5192	6510	3415	3763	4794
cr	1495	2582	3491	4259	2965	2844	3261

Fuente: "Conteos históricos", Corporativo NIC.MX, <http://www.nic.mx/es/NicMx.Indicadores/Conteos?category=1> (consultado el 3 de septiembre de 2017).

El cuadro puede leerse como un acercamiento al incremento del uso de internet luego de su masificación en la década de los noventa. Sin embargo, entre enero y julio de 1997 hubo una disminución en la creación de ccTLD en Brasil, Colombia, Uruguay y República Dominicana. El país antillano tuvo la mayor desaceleración, pasó de 2301 a 25. Aunque en enero de 1998 subió a 4853, mientras que en Uruguay aumentó la creación de 1024 a 10295. Chile, Venezuela y Perú tuvieron la disminución en enero de 1998. Este último, junto a Costa Rica sufrieron una reducción de casi la mitad de alojamientos entre julio de 1997 y enero de 1998.

En el libro *La galaxia internet*, Manuel Castells apoyó parte de su carga de datos en la cartografía sobre usuarios de internet realizada por Mathew Zook, profesor de la Universidad de Kentucky. En ese ejercicio se pretendió trazar un panorama de acceso global al “implementar la aplicación de procedimientos geográficos al estudio de esta nueva realidad”,<sup>48</sup> la cual era la inmediatez de las relaciones hechas por medio de internet, una reducción de las distancias. Cada persona conectada a la red tiene un sitio y una posición en el ciberespacio. La cibergeografía nació con el interés de estudiar “la naturaleza espacial” de las prácticas de las personas en un orbe digital.<sup>49</sup>

El ciberespacio fue la base para esta especialidad de la geografía. La palabra tuvo origen en la literatura de ciencia ficción. El escritor William Gibson la acuñó en el cuento *Burning Chrome*, pero la definió en la novela *Neuromante*, de 1984:

El ciberespacio. Una alucinación consensual experimentada diariamente por billones de legítimos operadores, en todas las naciones, por niños a quienes se enseña altos conceptos matemáticos... Una representación gráfica de la información abstraída de los bancos de todos los ordenadores del sistema humano. Una complejidad inimaginable. Líneas de luz clasificadas en el no-espacio de la mente, conglomerados y constelaciones de información. Como las luces de una ciudad que se aleja...<sup>50</sup>

La utilización del ciberespacio como manera de distinguir el espacio digital en internet tuvo acogida desde los noventa.<sup>51</sup> El

---

<sup>48</sup> Gustavo D. BUZAI, “El ciberespacio desde la geografía. Nuevos espacios de vigilancia y control global”, *Meridiano, Revista de Geografía*, núm. 1 (2012), 266.

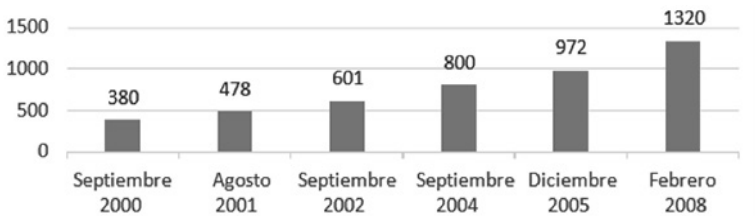
<sup>49</sup> BUZAI, “El ciberespacio desde la geografía”, 267.

<sup>50</sup> William GIBSON, *Neuromante* (Barcelona: Minotauro, 2008), 35.

<sup>51</sup> William GIBSON, “Webeando”, Página/12, <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-7702-2012-02-19.html> (consultado el 20 de septiembre de 2017),

mapeo de los usuarios de internet ayudó a visualizar los cambios en la accesibilidad. Zook, en *Geography of Internet Users*, hizo una aproximación al número de personas conectadas entre 2000-2008:

*Gráfica 1.* Número de millones de usuarios de internet por año en el mundo.



*Fuente:* Mathew Zook, “Geography of Internet Users”, Zootnic, <https://www.zooknic.com/Users/index.html> (consultado el 20 de septiembre de 2017).

Parto del trabajo de Zook para comentar que en 2000 el porcentaje de la población en línea en la mayoría de los países de América Latina era de 3.5%. En ese año había alrededor de 380 millones de usuarios de internet. Solo Brasil, Argentina y Costa Rica promediaban un 3.5% y 12.5%. En 2001, con 478 millones, Brasil, Chile, Costa Rica y Argentina tenían el mayor porcentaje: 4.9-13%. Colombia, Venezuela, México y Surinam oscilaban entre el 2 y el 4.9%. Hacia 2002, con 601 millones de usuarios, Chile, Uruguay y Guyana tenían 13-25%. Luego seguían Belice, Costa Rica, Venezuela, Brasil, Perú y Argentina con 4.9-13%. México, República Dominicana, Colombia, Ecuador y Surinam estaban en el 2-4.9%.

Para 2004, cuando había 800 millones de usuarios de internet, los de mayor porcentaje eran los mismos países de 2002. En 2005, con 972 millones, hubo cambios. Chile tenía 35% de la población en línea con respecto a su número de habitantes.

Luego estaba Argentina: 25-35%. De ahí, México, Costa Rica, Guyana, Guayana Francesa, Perú y Brasil contaban con 13-25%. Belice, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Venezuela, Surinam, Haití y República Dominicana, oscilaban entre 4.9 y 13%. En 2008, Chile, Costa Rica y Argentina promediaban 35%; Perú y Uruguay, 25-35%; México, República Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Venezuela y Brasil llegaban al 13-25%; Guatemala, El Salvador, Panamá, Ecuador y Bolivia tenían 4.9-13%, mientras que Nicaragua, Honduras y Cuba llegaban al 2-4-9%.<sup>52</sup>

Los datos presentan un aumento en el número de usuarios de internet en América Latina entre 2000 y 2008. El promedio salió del número de habitantes por país. Asimismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) advirtió que el nivel de penetración de internet, entre 2000-2009, pasó de 4 a 33 usuarios por cada 100 habitantes en América Latina y el Caribe,<sup>53</sup> mientras que de 2000 a 2011 fue de 4 a 39.<sup>54</sup>

Los datos son un acercamiento al panorama de la conexión a internet en el cual se dio el uso de las TIC y la migración entre plataformas de la actividad de usuarios. Los números son una manera de vincular el aumento de los usuarios de la red a partir del surgimiento de ciertas herramientas en la primera década del siglo XXI. Parte de ello se dio por la *Web 2.0*, donde el blog representó una manera de plantear la actividad en la web en la construcción de una identidad entre los blogueros, lo cual podremos observar con el caso de Ángel Ruiz.

---

<sup>52</sup> Mathew ZOOK, "Geography of Internet Users", Zootnic, <https://www.zooknic.com/Users/index.html> (consultado el 20 de septiembre de 2017).

<sup>53</sup> CEPALSTAT, "Usuarios de internet, 2010", CEPAL, consultado el 20 de septiembre de 2017, [http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos\\_pdf/Inf\\_8\\_es.pdf](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/Inf_8_es.pdf).

<sup>54</sup> CEPALSTAT, "Usuarios de internet por cada 100 habitantes 2000, 2011", CEPAL, [http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos\\_pdf/2013/TICs\\_CEPAL\\_2013.pdf](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/2013/TICs_CEPAL_2013.pdf) (consultado el 20 de septiembre de 2017).

## EL BLOG COMO PARTE DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA WEB 2.0

El concepto *Web 2.0* tuvo origen en el pinchazo de la burbuja de los .com iniciado en 1998. A finales de los noventa, las empresas emergentes de tecnología e internet presentaron un auge y una caída rápida, principalmente en Estados Unidos, por lo que hubo un ambiente especulativo donde las compañías incrementaron su valor. En la bolsa de valores electrónica National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ) se llegó a los 5048 puntos.<sup>55</sup>

Hacia marzo de 2001, el índice NASDAQ estaba en 2000 puntos. Ese descenso significó que unos 1.3 billones de dólares se volatizaron, lo cual afectó a compañías de *software* y *hardware* como Intel, Yahoo!, Terra, AOL y Cisco System.<sup>56</sup> Según el diario *El País*, en dos años el mercado perdió cinco billones de dólares. La especulación llevó a invertir sumas cuantiosas en las empresas puntocom.<sup>57</sup> Esta coyuntura resultó ser “un punto de inflexión para la web”, dijo Tim O’Reilly, uno de los fundadores de *O’Reilly Media*, una compañía estadounidense dedicada a promocionar el uso y práctica de internet.<sup>58</sup> En la crisis de los .com se distinguieron las características que acreditaron la capacidad de aguante de las empresas no tan afectadas, y fue en 2004 cuando apareció el término *Web 2.0* para señalarlas. Dale Dougherty, otro de los fundadores de *O’Reilly Media*, acuñó el término:

---

<sup>55</sup> *El País*, “El día que la burbuja ‘puntocom’ pinchó”, [https://elpais.com/economia/2010/03/10/actualidad/1268209975\\_850215.html](https://elpais.com/economia/2010/03/10/actualidad/1268209975_850215.html) (consultado el 10 de marzo de 2010).

<sup>56</sup> Enric GONZÁLEZ, “La crisis de Internet hundió el Nasdaq otro 5%”, *El País*, [https://elpais.com/diario/2001/03/10/economia/984178805\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2001/03/10/economia/984178805_850215.html) (consultado el 10 de marzo de 2001).

<sup>57</sup> *El País*, “El día que la burbuja ‘puntocom’ pinchó”.

<sup>58</sup> Tim O’REILLY, “What Is Web 2.0”, *O’Reilly Media Company*, <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html> (consultado el 20 de septiembre de 2017).

Web 2.0, framed what distinguished the companies that survived the dot com bust from those that died, and identified key drivers of future success, including what is now called “cloud computing,” big data, and new approaches to iterative, data-driven software development.<sup>59</sup>

Pero el 30 de septiembre de 2005 se publicó un artículo en el cual se intentó exponer una serie de elementos analíticos sobre esa otra visión de las compañías .com. En *What is Web 2.0* Tim O’Reilly propuso siete características de las herramientas digitales y los sitios web para el siglo XXI: “La World Wide Web como plataforma”, “Aprovechar la inteligencia colectiva”, “La gestión de la base de datos como competencia básica”, “El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del *software*”, “Modelos de programación ligera. Búsqueda de simplicidad”, “El *software* no limitado a un solo dispositivo”, “Experiencia enriquecedora del usuario”.<sup>60</sup>

El investigador y bloguero Hugo Pardo Kulinski mencionó que el artículo de O’Reilly dio un sustento conceptual a una serie de cambios dados en las prácticas y usos de internet por medio de la web desde finales de los noventa. Hubo, a inicios de la primera década del siglo XXI, y en relación con el estallido de la burbuja de los .com, otra valoración de la web:

La puesta en línea de Napster en 1999, el lanzamiento de las primeras aplicaciones para la publicación de blogs (ese mismo año aparece Blogger y recién en 2001 aparece Movable Type, su principal competidor), y la creación de la Wikipedia a comienzos de 2001 fueron paradigmas de esta transformación y generaron las bases de la escritura colaborativa y los otros principios de la Web 2.0.<sup>61</sup>

---

<sup>59</sup> O’REILLY MEDIA, “History”, O’Reilly Media Company, <http://www.oreilly.com/about/index.html> (consultado el 20 de septiembre de 2017).

<sup>60</sup> O’REILLY, “What Is Web 2.0”.

<sup>61</sup> Cristóbal COBO ROMANÍ y Hugo PARDO KUKLINSKI, *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* (Barcelona/México DF: Grup de Recerca d’Interaccions Digitals, s, Universitat de Vic., Flacso México, 2007), 27.

Al popularizarse el término entre usuarios, investigadores, informáticos y programadores relacionados con internet, se puso en duda si podía abarcar los servicios de producción y lectura de contenidos y de acceso a la información; si lograba comprender la razón del uso masivo de las herramientas de internet por parte de las personas. Sin embargo, el término fue acogido dentro de las prácticas generadas en la red. Además, la propuesta lanzada en *What is Web 2.0* tenía semejanzas a lo expuesto dentro del *Cluetrain Manifesto* de 1999 en cuanto a participación y experiencia del usuario. El blog, en este punto, dijo Kulinski, tuvo parte en esos cambios, y O'Reilly habló del blog en su artículo. Aseguró que el ascenso del blog era una de las características más proclamadas de la *Web 2.0*, y los definió como “una página personal en formato de diario” donde la organización cronológica traía diferencias en cuanto a la entrega, la publicidad y la cadena de valor.<sup>62</sup>

Algunas herramientas del blog que ayudaron en la difusión del término *Web 2.0* fueron los ya mencionados RSS y el link permanente (o *permalink*). Los RSS facilitaron la suscripción de usuarios a un sitio, permitieron las notificaciones tras una actualización. El link permanente, por su lado, era una apertura a la búsqueda de contenidos que, al pasar el tiempo, quedaron en los archivos de un blog. El RSS informaba sobre las novedades, el link permanente enlazaba las publicaciones antiguas:

... resultaba relativamente fácil apuntar hacia una anotación determinada en el sitio de alguien y comentarla. Surgió el coloquio. Surgió la charla. Y –como resultado– surgieron amistades o se vieron fortalecidas. El *permalink* fue el primer –y el más exitoso– intento de construir puentes entre weblogs.<sup>63</sup>

Más que una acumulación, la expresión *Web 2.0* reflejó la idea de una actividad como punto de partida. El blog, como se

---

<sup>62</sup> O'REILLY, “What Is Web 2.0”.

<sup>63</sup> *Ibíd.*

ha mencionado, reflejó esa actividad. En el caso de Ángel Ruiz, fue en el año 2000 cuando supo de esta herramienta de gestión de contenido. Era profesor de periodismo de la UABC, campus Tijuana, en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación, y algunos de sus alumnos ya administraban un blog propio. Uno de esos alumnos fue el escritor Rafael Saavedra, autor del blog *Rafadró*.<sup>64</sup> Saavedra, quien era uno de los referentes del colectivo *Tijuana Bloguita Front*, argumentó su razón de ser y ejemplificó la construcción de una actividad desde la comunicación y la circulación de información: “Un *link* no se le niega a nadie...”. La frase sugirió la vinculación de otros blogueros al colectivo. Hizo, entonces, un balance del listado hasta ese momento: 22 bitácoras anexadas, dos grupales y 10 escritas.<sup>65</sup> En *Crossfader: The First Chapter*, otro de sus blogs, Saavedra dijo lo siguiente: “Donde quieras que estés, de lo que postees, si nos conocemos o no, todos formamos, vía link, parte de esto the space is our place *sonríe & bloguea*”.<sup>66</sup> Así, propuso una especie de establecimiento de relaciones entre quienes usaban los gestores de contenido, y enlistó 146 blogs.<sup>67</sup>

El primer blog de Ángel se llamó *Angelópolis*, y estaba alojado en *Blogger*. Los contenidos que publicaba eran de corte literario, cuentos en su mayoría. En la entrevista comentó que compañeros periodistas también decidieron abrir su espacio, como el escritor Daniel Salinas, cuyo blog, alojado en *Blogger*, sigue vigente.<sup>68</sup>

<sup>64</sup> Ruiz, Entrevista.

<sup>65</sup> Rafael SAAVEDRA, “TJ BLOGUITA FRONT: the facts”, La ciudad en movimiento, <http://rafadro.blogspot.mx/2002/11/tj-bloguita-front-facts-un-intento-por.html> (consultado el 23 de abril de 2017).

<sup>66</sup> Rafael SAAVEDRA, “POSTING DICIEMBRE 2002”, Crossfader: The First Chapter (blog), <http://crossfader.blogspot.mx/2002/12/> (consultado el 23 de abril de 2017).

<sup>67</sup> Rafael SAAVEDRA, “TJBF blog made by the postings from”, TJ.BF: the original, <http://tjuanabf.blogspot.mx/> (consultado el 23 de abril de 2017).

<sup>68</sup> Daniel SALINAS, “Eterno retorno”, Eterno retorno, <http://cunadeporqueria.blogspot.com/> (consultado el 17 de agosto de 2020).



La actividad con esta plataforma le permitió a Ángel conocer a otros blogueros de Tijuana, como Manuel Lomelí o *Chango 100, Pg Beas* y Héctor Enrique Martínez o *Charcomen*, además de Julio Sueco, un tijuanaense radicado en Suecia quien a través de la lectura y conversación en blogs se enteraba de los acontecimientos y las noticias relacionadas con su lugar de origen. Los acercamientos fueron de manera virtual, aunque luego se entabló una relación cara a cara. Eran los primeros años de la década del siglo XXI. Ángel recordó que hubo varios blogs en Tijuana, pero muchos no tenían una actividad constante: “Sí había muchos blogs, pero así la comunidad que se conocía por escribir seguido, pues no era tanto. Por eso llegamos en algún momento a conocernos varios”.<sup>69</sup> De allí surgieron varias fiestas o encuentros de blogueros.

Rafael Saavedra, en *Border Pop*, libro misceláneo de periodismo cultural, describió el movimiento de las “fiestas blogueta”: “Ser los primeros en organizar blogs nos hizo, en esa fiesta, cuando mucho, ser los primeros anfitriones de una nueva tribu urbana en la frontera. Los links entre blogs se volverían vínculos reales en las calles”.<sup>70</sup> En la ciudad fronteriza, los bares eran los lugares de encuentro:

Así fue como a través del blog revivimos bares –como El Turístico o el Dandy– que tenían otra clientela y hasta estaban medio olvidados –tanto los revivimos que los meseros muchas veces nos regalaban cerveza a mí y a A, porque nosotros habíamos vuelto los fines de semana un súper negociazo para estos bares– y el Party de Tijuana Blogueta Front comenzó. Incluso se hizo una regla: “No mal pedo” es decir, no peleas estúpidas entre nosotros, sino amistad.<sup>71</sup>

---

<sup>69</sup> Ruiz Ríos, Entrevista.

<sup>70</sup> Rafael SAAVEDRA, *Border Pop* (México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto de Cultura de Baja California, 2012), 86.

<sup>71</sup> SAAVEDRA, *Border Pop*, 86.

Ángel mencionó en la entrevista que los blogueros que conformaban el colectivo tenían cierta característica: o eran periodistas, o pertenecían al “ámbito de la cultura”, humanidades o artes. También dijo que para mediados de la primera década del siglo XXI dejó de escribir de manera constante en *Angelópolis* y empezó a publicar en otro blog suyo, en el cual difundió información sobre la escena *dark gótica* de la ciudad: *Dark Tijuana*. La actividad en este blog duró hasta 2013, pues según Ángel los blogs perdieron audiencia en ese año a raíz del uso de *Facebook*<sup>72</sup>. Otro blog de su autoría, de 2008, fue *El testigo protegido*. En este espacio publicó historias cuyo protagonista y narrador era una persona que se supone había sido sicario de los Arellano Felix, por lo tanto, el personaje no daba un nombre.

#### INCREMENTO Y DESACELERACIÓN DE LA ACTIVIDAD BLOGUERA

En 2006, la revista estadounidense *Time* lo eligió a “usted” como personaje del año: “Yes, you. You control de Information Ages. Welcome to your world”, era la frase de entrada de la portada del medio, que acompañaba la ilustración de una computadora. Si un lector tomaba el semanario en sus manos y veía el monitor del ordenador dibujado, su rostro aparecía en una lámina reflectante.

El periodista Lev Grossman escribió que la interacción de las personas por medio de internet influyó en la elección de *Time*. Las herramientas con características *Web 2.0* ampliaron las posibilidades de expresión, y los usuarios de la red se apropiaron de un espacio para manifestarse y generar “pequeñas contribuciones”.<sup>73</sup> Grossman habló entonces de una revolución,

---

<sup>72</sup> Ruiz Ríos, Entrevista.

<sup>73</sup> Lev GROSSMAN, “You — Yes, You — Are TIME’s Person of the Year”, *Time*, <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570810,00.html> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

de un nuevo tipo de entendimiento internacional. Por lo tanto, la asignación de la revista denotó la reflexión acerca de las personas, el acceso a internet y las prácticas propiciadas a través las TIC a escala global. En esa observación estaban los blogueros.

En la entrevista, Ángel mencionó que con los cambios dados en internet las personas se vieron afectadas. En su caso, el blog tuvo mucho que ver desde la conversación y la comunicación: “El conocimiento con los otros comenzó a ser virtual, y eso se dio en toda la gente independientemente si fueran o no blogueros. En mi caso, fue pasar horas de búsqueda y lectura a través de sitios de internet, en este caso los blogs”.<sup>74</sup>

En 1999 aparecieron los primeros sitios ofertantes de producción y alojamiento de blogs en Estados Unidos. *Pitas*<sup>75</sup> abrió en julio, mientras que *LiveJournal* lo hizo en marzo del mismo año, según el investigador José Manuel Noguera (2008). *LiveJournal* fue creada por Brad Fitzpatrick. En abril de 2003 esta compañía tuvo un millón de usuarios,<sup>76</sup> y nueve meses después sobrepasó los 2 millones.<sup>77</sup> Sin embargo, fue comprada por *Six Apart*, creadora de la plataforma bloguera *Typepad*. En ese momento también aparecieron: *Groksoup*, *Velocinews* y *Edit This Page*.

Al aparecer *Blogger*, en agosto de 1999, hubo un uso mayor de los blogs. No era necesario ser un programador o descargar un *software* en el computador. Desde la plataforma se administraba los contenidos. La gratuidad y la facilidad para registrarse y

---

<sup>74</sup> Ruiz, Entrevista.

<sup>75</sup> Al acceder a *Pitas* se lee lo siguiente: “Sorry for the downtime recently. All user sites are up, however the tools to update them are not up as of yet. We will get those back online. *Pitas* has been running continuously since 1999, and this is our longest downtime, and we apologize.” “*Pitas*”, *Pitas*, <http://www.pitas.com/> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>76</sup> Jesse PROULX, “Millionth Account”, *Live Journal*, <https://news.livejournal.com/67511.html> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>77</sup> PROULX, “January Status Report”, *Live Journal*, <https://news.livejournal.com/75899.html> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

crear eran parte del auge. *Blogger* surgió dentro de la empresa *Pyra Labs*. Sus artífices fueron Meg Hourihan y Evan Williams (cofundador de Twitter en 2006, el servicio de *microblogging* o de escritura con 140 caracteres).<sup>78</sup> Aunque el 17 de febrero de 2003, Google compró *Pyra Labs* en el momento que *Blogger* llegaba al millón de registros, de los cuales 200 mil estaban activos.<sup>79</sup> El periodista Leander Kahney dijo que la adquisición mejoraba la búsqueda en internet por medio de los hiper-vínculos y las palabras claves, pues los blogs eran “una fuente abundante de enlaces”.<sup>80</sup>

Por otro lado, en marzo de 2003, Matt Mullenweg y Mike Little fundaron *WordPress*, uno de los servicios de alojamiento más usados por los blogueros al buscar un dominio propio.<sup>81</sup> Luego, en diciembre de 2004, Microsoft promovió *MSN Spaces*, el servicio de blogs para usuarios del correo electrónico *Hotmail*, el cual fue renombrado *Windows Live Spaces* en 2008. Un año después, la compañía *Yahoo!* lanzó *Yahoo! 360°*, la posibilidad de creación de blogs para sus entonces 165 millones de usuarios.<sup>82</sup> En cuanto a las plataformas de blogs en español, estas se dieron en España. En 2003 surgió *Blogia* y en 2005, *La Coctelera*.<sup>83</sup>

<sup>78</sup> Mark JOHNSON, “The History of Twitter”, *Socialnomics*, <https://socialnomics.net/2013/01/23/the-history-of-twitter/> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>79</sup> Neil MCINTOSH, “Google buys Blogger web service”, *The Guardian*, <http://www.theguardian.com/business/2003/feb/18/digitalmedia.citynews> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>80</sup> Leander KAHNEY, “Why Did Google Want Blogger?”, *Wired*, <https://www.wired.com/2003/02/why-did-google-want-blogger/> (consultado el 22 de noviembre de 2017).

<sup>81</sup> “History”, *WordPress*, <https://codex.wordpress.org/History> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>82</sup> Raúl JIMÉNEZ SÁNCHEZ, “Concepto, historia y estructura de un weblog”, *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* (México: Universidad Iberoamericana, 2010), 69.

<sup>83</sup> José Luis ORIHUELA, *La revolución de los blogs: cuándo las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente* (Madrid: Esfera de los Libros, 2006), 44.

Empero, en 2011 se puso en venta *Blogia*,<sup>84</sup> y el 11 de octubre de 2014 cerraron *La Coctelera*.<sup>85</sup>

Tanto la actividad como el número de blogs creados aumentaron al promoverse el uso de los alojadores y administradores, como los ya mencionados. A pesar de ello, la cantidad blogs registrados en directorios como *Technorati* o *Blogalaxia* era un acercamiento total al registro de los blogs activos. Se debe considerar que las personas abrían una cuenta en un alojador, creaban su blog, pero no siempre eran constantes en su actualización, mención que también hizo Ángel, pero en una escala local. Por ello, esas cuantificaciones no eran certeza del total de bitácoras surgentes en un país.

El ecuatoriano Eduardo Arcos, quien durante su estancia en la Ciudad de México creó *ALT1040*,<sup>86</sup> uno de los blogs nombrados en la construcción de cronologías blogueras América Latina y España, dijo que era un error pensar un directorio de blogs como medidor absoluto. Hizo referencia a *Blogs México* en 2006, donde había un promedio entre 5 y 6 mil registros en ese año, la cual era una cantidad menor a los casi 7 millones promediados por Arcos tras sus indagaciones.<sup>87</sup> Las cuantificaciones de los directorios o buscadores no indicaron el número real de blogs. Su observación era una tentativa, y así fue comentada

---

<sup>84</sup> Daniel TORRES BURRIEL, “Blogia.com está en venta”, <http://www.torresburriel.com/weblog/2011/05/10/blogia-com-esta-en-venta/> (consultado el 22 de noviembre de 2017).

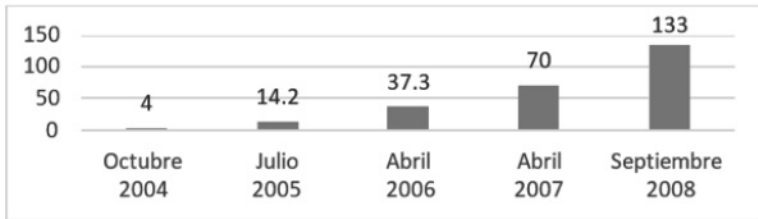
<sup>85</sup> Manu MATEOS, “Cierra La Coctelera: adiós a un clásico de las plataformas de blogs en España”, Genbeta, <https://www.genbeta.com/bitacoras/cierra-la-coctelera-adios-a-un-clasico-de-las-plataformas-de-blogs-en-espana> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>86</sup> En 2005 Arcos integró su blog al colectivo bloguero fundado por él, Hipertextual. Eduardo ARCOS, “El nuevo Hipertextual”, Hipertextual, <https://hipertextual.com/2014/11/nuevo-hipertextual> (consultado el 20 de marzo de 2017).

<sup>87</sup> Eduardo ARCOS, “¿Cuántos blogs hay realmente en México?”, Hipertextual, <https://hipertextual.com/2006/05/numero-real-de-blogs-mexicanos> (consultado el 27 de mayo de 2017).

entre los blogueros. Pero ese acercamiento o intento de contar y registrar los cambios puede darnos una idea sobre su uso. El programador David Sifry lanzó en 2002 la compañía con el buscador y directorio de blogs más utilizado a escala global, *Technorati*.<sup>88</sup> Sus análisis de 2004-2008 repercutieron o tuvieron comentarios en América Latina:

*Gráfica 2.* Número de blogs en millones rastreados por *Technorati*. 2004-2008.



*Fuente:* David Sifry, “State of the Blogosphere, October 2004”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2004/10/state-of-the-blogosphere-october-2004> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

El primer informe de *Technorati* fue publicado en 2004. El número de blogs rastreados en octubre de ese año, 4 millones, se debió a un análisis centrado en Estados Unidos. Tres meses atrás eran 3 millones. En ese periodo se crearon 12 mil blogs cada día. Aunque el 45% no publicaron un contenido en tres meses.<sup>89</sup> En julio de 2005 los blogs rastreados eran 14.2 millones. Además, se contabilizaron 1.3 billones de enlaces, era el doble de lo encontrado tres meses antes: 2.8 millones. Cada día se creaban 80 mil, y 55% del total estaba activo. De ello, el

<sup>88</sup> David SIFRY, “State of the Blogosphere, October 2004”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2004/10/state-of-the-blogosphere-october-2004> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>89</sup> SIFRY, State of the Blogosphere, October 2004.

13% se actualizaba por semana.<sup>90</sup> Esta actividad generaba 900 mil entradas al día.<sup>91</sup> Incluso, el número de *tags* o etiquetas, una herramienta de enlace cuyo fin era ubicar los *posts* en tópicos determinados por el bloguero, llegó a 25 millones entre enero y julio de 2005.<sup>92</sup>

En abril de 2006 se contabilizaron 37.3 millones de blogs, por día aparecían 1.2 millones. Según Sifry, hubo una duplicación del tamaño cada seis meses. De esa cantidad solo 19.4 millones tenían publicaciones después de tres meses de haberse creado. En cuanto a idiomas, en 2005 el 33% de los blogs eran escritos en japonés, había un porcentaje similar de 25% para el inglés y el chino y el español alcanzó un 4%. En 2006 el japonés tuvo un 37%, el inglés 36% y el español 3%. El etiquetado de entradas creció más allá de los 100 millones desde el 2005, y un 47% de los *posts* tenían *tags* relacionadas con los contenidos.<sup>93</sup>

En abril de 2007 se registraron 70 millones de blogs, por día se creaban 120 mil. Sifry comentó que en el informe aparecieron los *splogs*, espacios cuyo fin era promocionar sitios web filiales para mejorar posicionamiento en los buscadores y generar ganancias con las visitas. De éstos se creaban al día entre 3000 y 7000. También aclaró que hubo una desaceleración en el crecimiento, pero esa reducción no debía sorprender: se analizaban números grandes, y pasar de 37 a 70 millones, una demora de

---

<sup>90</sup> SIFRY, “State of the Blogosphere, August 2005, Part 1: Blog Growth”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-1-blog-growth> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>91</sup> SIFRY, “State of the Blogosphere, August 2005, Part 2: Posting Volume”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-2-posting-volume> (consultado el 23 de noviembre de 2017).

<sup>92</sup> SIFRY, “State of the Blogosphere, August 2005 Part 3: Tags and Tagging”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-3-tags-and-tagging> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>93</sup> SIFRY, “State of the Blogosphere, April 2006 Part 2: On Language and Tagging”, <http://www.sifry.com/alerts/2006/05/state-of-the-blogosphere-april-2006-part-2-on-language-and-tagging> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

320 días, era diferente a pasar de los 5 a 10 millones, lo cual tomó 180 días. De igual manera, observó un aumento pausado alrededor de la creación de entradas por día: se pasó de 1.3 millones en 2006 a 1.5 en 2007. Sobre las etiquetas, hubo 230 millones de *posts* donde se usaron. En cuanto a los idiomas, los porcentajes no tuvieron un cambio significativo.<sup>94</sup>

Hasta 2008 *Technorati* publicó datos sobre el tema. En septiembre de ese año la cantidad de blogs era de 133 millones. De éstos, 7.4 millones (5.5% del total) postearon en un lapso de 120 días, mientras que el 1.5 postearon al menos una vez en un lapso de siete días.<sup>95</sup> En 2009-2010 el informe se basó en porcentajes sacados de encuestas. En los análisis de este buscador el objetivo estaba presente en determinar la intensidad de la actividad. A pesar de la cantidad de bitácoras creadas, lo significativo radicó en el número donde la actividad permaneció regular.

En el registro de *Blogalaxia*, el directorio representativo de América Latina desde 2005, observé los siguientes números entre 2006-2012. Utilicé las herramientas de *Archive.org* para poder rescatar la información. *Blogalaxia* dejó de actualizarse en 2015 y al entrar en su portal solo se visualiza una interfaz que no reconoce los enlaces:

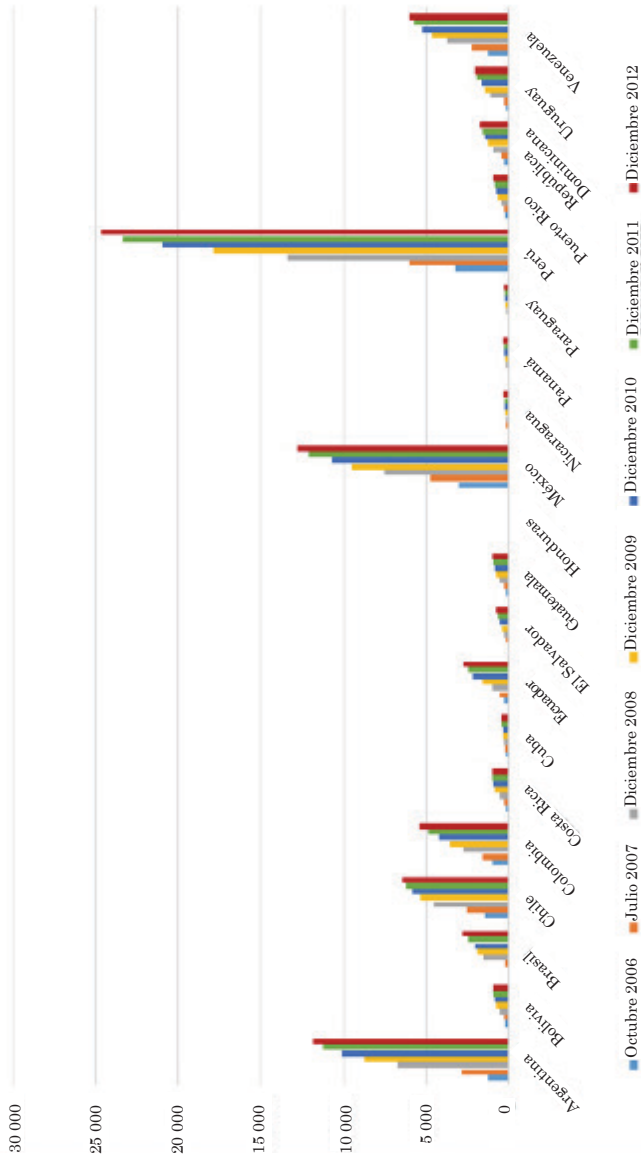
---

<sup>94</sup> SIFRY, “The State of the Live Web, April 2007”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2007/04/the-state-of-the-live-web-april-2007> (consultado el 25 de septiembre de 2017).

<sup>95</sup> SIFRY, “Technorati’s State of the Blogosphere, September 2008”, Sifry, <http://www.sifry.com/alerts/2008/09/technoratis-state-of-the-blogosphere-september-2008> (consultado el 25 de septiembre de 2017).



Gráfica 3. Aumento del número de blogs registrados por país latinoamericano (2006-2012).

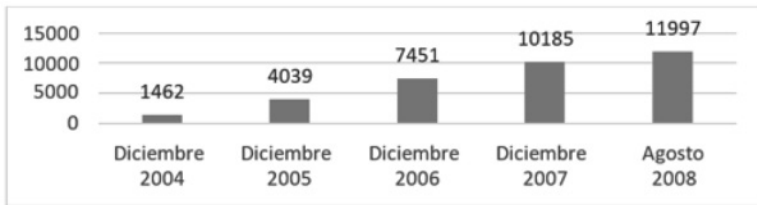


Fuente: "Summary of blogalaxia.com", Wayback Machine, [https://web.archive.org/web/20120301000000\\*/www.blogalaxia.com](https://web.archive.org/web/20120301000000*/www.blogalaxia.com) (consultado el 25 de septiembre de 2017).

En la gráfica 3, Perú tuvo el número mayor de registros de bitácoras en *Blogalaxia*. La razón, quizá, fue que sus creadores son peruanos y, además, eran los fundadores de *Perublogs*, un buscador también lanzado en 2005.<sup>96</sup> Lo llamativo de la gráfica no es tanto visualizar cuántas bitácoras registradas hubo en ese periodo en cada país. Es evidente el incremento y no es lo mismo el registro a la totalidad de blogs abiertos en una región. La particularidad se basó en detallar que desde 2008 la tendencia de aumento disminuyó. El blog ya no era la herramienta principal de la conversación, de la interacción.

En la siguiente gráfica se ilustra esa disminución en México. Para elaborarla utilicé los archivos de *Blogs México*:

Gráfica 4. Registro de blogs en *Blogs México* (2004-2008).



Fuente: “Summary of blogsmexico.com”, Wayback Machine, [https://web.archive.org/web/20150501000000\\*/www.blogsmexico.com](https://web.archive.org/web/20150501000000*/www.blogsmexico.com) (consultado el 25 de septiembre de 2017).

En los archivos de *Blogs México*, alojados en *Archive.org*, se puede observar que, desde el 13 de septiembre de 2008 hasta el 4 de diciembre de 2015, apareció el siguiente mensaje al entrar al sitio web del directorio: “Falta algunos días más!!!! Gracias por la espera. Estamos en mantenimiento, pronto regresamos.

<sup>96</sup> Eduardo DÍAZ CORTÉS, “Una entrevista a los creadores de BloGalaxia”, La naturaleza del *software*, <http://www.lnds.net/blog/2006/02/una-entrevista-a-los-creadores-de-blogalaxia.html> (consultado el 20 de abril de 2017).

Perdonen las molestias”.<sup>97</sup> Luego el mensaje cambió: la compañía dueña del dominio ofertaba el espacio.<sup>98</sup> Ante la dificultad de visualizar el sitio en 2009 y 2010, puedo deducir de la Gráfica 4. que en 2004-2005 hubo 2577 registros, en 2005-2006, 3412, en 2006-2007, 2734, y en 2007-2008, 1812.

Ahora bien, en esta muestra general del incremento y desaceleración de la actividad bloguera. La publicación, conversación y migración en plataformas digitales es un punto a tener en cuenta, ya que tiene relación con la formulación de otro tipo de uso de las TIC a partir del acceso a internet, y que se ha denominado *Web 2.0*. En ello se evidenció una acción en los blogs que no se limita a un formato o una plantilla: bloguear o *blogging*, en su versión anglo. De esta manera, el paso de un formato digital a otro diversificó el uso de la noción sin perder la idea de la interacción usuario-creador. Cuando hubo una migración hacia Twitter, la actividad se llevó a cabo en un espacio digital mucho más rápido en las notificaciones y con un uso menor de caracteres, a lo cual se le denominó *microblogging*.

Ángel comentó que, desde su experiencia, los blogs sentaron las bases para crear redes de comunicación: “...fuimos interconectando muchas personas en la sociedad, le llaman la sociedad red. Fue como el preludio, los inicios de lo que después llegaron a ser las redes sociales”.<sup>99</sup> En su experiencia, otros servicios como Twitter se parecían al blog por la referencia al *microblogging*, pues a diferencia de *Facebook*, que según sus comentarios era y es un espacio mucho más público, Twitter mantenía la idea de lo personal.<sup>100</sup>

---

<sup>97</sup> Internet Archive, “Blogs México - Directorio de bitácoras mexicanas”, Wayback Machine, <https://web.archive.org/web/20080913063749/http://www.blogsmexico.com:80/> (consultado el 13 de septiembre de 2008).

<sup>98</sup> Blogs México, “blogsmexico.com is almost here!”, Blogs México, <http://www.blogsmexico.com/> (consultado el 24 de mayo de 2017).

<sup>99</sup> Ruiz, Entrevista.

<sup>100</sup> *Ibíd.*

Mencionó que en la segunda mitad de la primera década del siglo XXI el blog pasó de moda a raíz de la aparición de otras maneras de publicar y comunicarse, como MySpace y *MSN Messenger*. Y al surgir Facebook, Ángel abrió su perfil en 2009, mientras que el de Twitter lo abrió en 2011. Sus gustos guiaron el interés hacia Twitter. La escritura a partir de pocos caracteres le pareció interesante, además esta plataforma era, volvió a recalcar, una reminiscencia del blog: “¿Por qué?, porque en el blog, como era una comunidad muy específica, podías escribir cosas solo para esa comunidad. Digamos que más privadas, pero que a la vez supieras que le interesaba a esa comunidad”.<sup>101</sup>

Según los datos del sitio Twitter-México, de los cien primeros usuarios de la plataforma, solo dos entraron en 2006, mientras que 55 lo hicieron en 2007 y 43 en 2008, el último de ese *ranking* fue el diario *El Economista*, que inició en mayo.<sup>102</sup> El uso, entonces, tuvo su auge a mediados de 2008. En 2010 México tenía 2,839,595 usuarios de Twitter, y en cuanto a *Facebook*, registraba una cantidad de 12,978,440.<sup>103</sup>

En ese cambio, los blogs para Ángel ya no eran útiles como diarios personales o “bitácoras que se actualizan arbitrariamente”. Por lo tanto, fue el blog especializado en un tema el que estuvo vigente, pues tenía un mercado:

Entonces, especializados sí, pero no como antes, porque no agrupaban públicos específicos. Tienen vida los blogs especializados y por gente capacitada. Además, tendrán vida y seguirán teniendo vida porque algunos blogs especializados se incluyen dentro de los medios masivos de comunicación.<sup>104</sup>

---

<sup>101</sup> Ruiz, Entrevista.

<sup>102</sup> “Ranking de Twitteros mas antiguos de México”, Twitter - Mexico.com, <http://www.twitter-mexico.com/> (consultado el 25 de noviembre de 2017).

<sup>103</sup> “Twitter, Facebook e Internet en Hispanoamérica - cifras de usuarios y penetración”, Twitter-México, <http://www.twitter-mexico.com/art/twitter-facebook-e-internet-en-hispanoamerica-cifras-de-usuarios-y-penetracion> (consultado el 25 de noviembre de 2017).

<sup>104</sup> Ruiz, Entrevista.

## CONCLUSIONES

En este artículo relaciono la experiencia de un usuario de internet con los cambios que hubo en el acceso a la red de redes y el uso de las TIC a finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Para ejemplificar ese cambio se utilizó el blog, plataforma digital que otorgó la oportunidad de comprender las transformaciones (conceptualización, interacción y consumo) de un servicio de producción y lectura de contenidos ligado al manejo de internet dado por los mismos usuarios. A través del blog fue posible indagar un fenómeno adjetivado por los medios de información, los centros de investigación y los internautas con palabras como “revolución” o “fenómeno”. Además, evidenció una interacción global entre los usuarios de la red, lo cual amplió la exposición temática, y resaltó un tipo de lectura, distribución y búsqueda de información a partir del desarrollo de soportes tecnológicos: computadoras y teléfonos móviles.

Desde principios de la primera década del siglo XXI, los bloggers promovieron una conversación guiada por los intereses de los participantes. En el cambio de plataformas digitales, que se dio con mayor fuerza a partir de 2008, estuvo también la migración de la actividad. Además, la definición de blog y bloguero a través de la experiencia propiciada dentro del auge del fenómeno, vinculado a la reflexión sobre el uso de la *Web 2.0*, generó una construcción de identidad entre los bloggers. Esa construcción se dio a partir de la actividad de los usuarios de blogs. Estuvo en la búsqueda de términos comunes o diferencias con otros modos de interpretación del acceso a la información y la libertad de expresión. Esa construcción de identidad se expresó en otros lugares de manifestación en el ciberespacio. El estudio de los blogs es un estudio de la actividad de los usuarios de internet al poder acceder y apropiarse de herramientas de expresión digitales.